

Contest

LE FORME DEL DONO

nel mercato globalizzato

Percorsi per la progettazione innovativa di articoli da regalo e per il mondo della bomboniera

1. PROMOTORI

Gift Fair, Fiera dedicata a tavola, regalo, bomboniera, tessuti e complementi d'arredo, organizzata da Emil srls (Ente Banditore), ha avviato una serie di iniziative e attività volte alla valorizzazione del comparto bomboniera e articolo da regalo. In tale ottica, indice il concorso LE FORME DEL DONO nel mercato globalizzato. Il concorso attualmente è supportato dall'ADI Sicilia (Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Sicilia), dall'Ente Culturale Operae Milò con il Comitato di Tutela del Dono Italiano espresso dallo stesso ente culturale e, infine, dalle riviste specializzate editate dall'Ente Banditore (Bomboniera Italiana, D'A di Design e Artigianato, Emporium). Tutti i componenti del Comitato dei promotori, partner e sponsor, saranno resi pubblici insieme ai nomi dei membri della Giuria entro gennaio 2024 sul sito www.emil.it.

Il presente bando è scaricabile dal link: <https://www.emil.it/le-forme-del-dono/>

2. TEMA DEL CONCORSO

Il concorso ha come obiettivo la diffusione della cultura del progetto per la bomboniera e l'articolo da regalo e individua un tema progettuale orientato a favorire l'innovazione formale, di processo e comunicazione nell'indotto produttivo di piccole e medie imprese del comparto.

Il processo è imperniato sull'attivazione di un rapporto diretto tra aziende e progettisti, questi ultimi scelti per peculiarità e attitudine all'interdisciplinarietà nella progettazione. Lo scopo è stimolare l'interazione tra grande storia e cultura del dono, tradizione dell'artigianato e creatività del progetto, chiamando i designer a confrontarsi con una tematica che si prefigge di interpretare l'identità e la tradizione attraverso nuove chiavi di lettura di tale patrimonio, proprie della cultura contemporanea del design.

Il progetto presentato può contemplare varie tecniche di realizzazione e l'impiego di diversi materiali, deve inoltre tenere conto di appropriate dimensioni funzionali all'oggetto in quanto tale, della riproducibilità in piccole e grandi serie con costi di mercato accessibili a un largo pubblico.

3. PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a studenti di istituti di formazione per il design, ad architetti e a progettisti designer.

È consentita la partecipazione singola o in raggruppamento, con l'indicazione del capogruppo quale responsabile, nonché interlocutore e rappresentante del raggruppamento a tutti gli effetti di legge.

Ogni partecipante, singolo o in team, può candidare massimo due progetti con l'unico vincolo di utilizzare un nome/slogan specifico per individuare ciascuna delle idee progettuali.

La lingua ufficiale è l'italiano.

4. MATERIALI E TECNOLOGIE

Le proposte progettuali devono essere originali, anche in caso di rivisitazioni della tradizione, e devono corrispondere a intenzioni di responsabilità sociale pure per quanto riguarda il ciclo produttivo secondo una piena aderenza alla cultura italiana del design e all'interpretazione dell'ADI.

I materiali da utilizzare devono essere studiati secondo un approccio che combini la dimensione tecnologica, l'esperienza sensoriale-materica e i linguaggi espressivi del concorrente, scegliendo fra metallo, ceramica, legno, materie plastiche di recupero, carta e vetro.

Tutti i materiali da impiegare nella realizzazione dei progetti devono contemplare la condizione di eco-sostenibilità e il recupero, secondo un ciclo di vita legato a un'economia circolare.

5. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI

Sono ammessi al concorso progetti che:

- siano innovativi o anche evocativi delle tradizioni a cui si ispirano;
- siano facilmente aggregabili se costituiti da più componenti.

I prodotti possono essere anche pensati già completi di packaging e agevolmente imballabili.

6. REQUISITI DELLE PROPOSTE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Requisiti delle soluzioni proposte:

- limitare l'impatto ambientale del prodotto anche in termini di durabilità e futuro riuso/smaltimento;
- integrare funzioni specifiche connesse all'utilizzo del prodotto (ad esempio, evidenziando la possibilità di diversi utilizzi);
- considerare l'esperienza del consumatore nella sua completezza (ad esempio, con uno sguardo al mercato).

I progetti saranno valutati secondo i seguenti criteri di giudizio:

- valore estetico;
- valore simbolico ed emotivo;
- funzionalità;
- corretto uso e integrazione fra i materiali impiegati;
- particolare interesse per l'uso di nuovi materiali o per l'uso innovativo di materiali tradizionali;
- qualità della proposta nel suo insieme.

7. PREMI IN PALIO PER I VINCITORI

Il concorso prevede tre borse di studio di 1.000 euro al primo classificato, 750 al secondo e 500 al terzo, secondo una graduatoria di merito ai fini della realizzazione dei prototipi di nuove collezioni.

La Giuria si riserva di non assegnare premi e di assegnare premi ex aequo a due o più progetti che siano ritenuti meritevoli. In quest'ultimo caso i vincitori condivideranno equamente il premio e il merito con la dicitura *ex aequo* sul diploma.

A discrezione, la Giuria può inoltre assegnare una o più Menzioni Speciali nel caso in cui il progetto esprima elementi di particolare interesse.

Il partecipante al quale sarà attribuita la Menzione Speciale riceverà un Diploma di merito.

Il giudizio della Giuria è inappellabile.

Il ritiro del premio è subordinato all'osservanza dei requisiti descritti nel bando.

8. ELABORATI RICHIESTI

Per ciascun progetto, il partecipante (singolo o gruppo) deve inviare all'indirizzo leformedelldono@emil.it . gli elaborati di seguito indicati, in formato pdf alta definizione (300 dpi) e copia in bassa definizione (72 dpi):

a) relazione in formato A4 (massimo due facciate di 2000 battute) nella quale sono illustrati i criteri guida delle scelte progettuali in relazione agli obiettivi previsti dal bando e alle caratteristiche del progetto; è possibile inserire nella relazione disegni, foto, render ecc.

b) n. 1 tavola in formato A1 verticale contenente rappresentazioni/grafici illustrativi, render, foto di eventuali modelli (i prototipi si faranno dopo), indicazioni scritte e il concept della proposta progettuale (nella tavola è meglio essere sintetici: è più funzionale per un'eventuale e successiva esposizione in mostra);

c) modulo di partecipazione, allegato al presente bando, interamente compilato e firmato.

La relazione e la tavola di cui ai punti **a)** e **b)** *non devono riportare alcun segno di identificazione*.

L'invio di materiali diversi da quelli richiesti sopra rende automaticamente nulla la candidatura.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Il concorso si svolge in forma anonima, quindi, oltre al modulo di partecipazione, i candidati devono inviare la relazione e la tavola senza alcun segno di identificazione. Una volta ricevuto il materiale, la segreteria organizzativa contrassegnerà con un codice numerico l'elaborato grafico, la relazione e il relativo modulo di partecipazione dove sono indicati i nominativi dei concorrenti. Alla giuria saranno sottoposti soltanto gli elaborati e, una volta conclusa la graduatoria di merito dei progetti presentati, sarà effettuato l'abbinamento con i rispettivi concorrenti individuati nel corrispondente modulo.

I partecipanti al concorso devono spedire il modulo di partecipazione (allegato) e gli elaborati richiesti entro le ore 24:00 del 30 Aprile 2024 al seguente indirizzo email: leformedelidono@emil.it

MOTIVI DI ESCLUSIONE

A insindacabile giudizio della Giuria, i progetti che non rispettano i requisiti indicati nel presente bando di concorso verranno esclusi, in particolare quando:

- non rispecchiano il tema del progetto;
- sono presentati da soggetti i cui dati anagrafici non sono corretti o non corrispondono ai loro documenti di identificazione;
- contengono immagini/loghi/marchi registrati o appartenenti a terzi e non autorizzati all'utilizzo;
- sono presentati da concorrenti che, a seguito di controlli fatti casualmente o su segnalazione, risultano agire in modo scorretto;
- è fatta richiesta da parte dell'Organizzazione del concorso di documenti integrativi che non pervengono entro cinque giorni lavorativi dalla data della richiesta;
- la Giuria riscontra delle irregolarità (anche non espressamente indicate nel presente bando) che possono danneggiare il corretto svolgimento del concorso.

10. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria, nominata dall'Ente Banditore, sarà composta da qualificati esperti scelti tra professionisti, docenti e membri del Comitato scientifico delle riviste pubblicate dall'Ente Banditore.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza, i suoi lavori saranno riservati e degli stessi verrà redatto apposito verbale. La Giuria potrà escludere i progetti non conformi al presente Bando.

La Giuria procederà alla formazione della graduatoria dei progetti per la quale verrà redatta una relazione conclusiva che conterrà una breve illustrazione della metodologia seguita per la valutazione dei progetti.

11. PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

I nomi dei vincitori saranno pubblicati sul sito www.emil.it – il primo portale italiano B2B interamente dedicato all'editoria specializzata nell'artigianato artistico, ai regali, agli articoli decorativi per la casa, alle bomboniere e agli articoli per la cerimonia, ai tessuti e ai complementi di arredo – e sui siti dell'ADI e delle altre associazioni che compongono il Comitato promotore. I progetti saranno invece divulgati in occasione della cerimonia di premiazione che si svolgerà all'interno della Fiera Gift Fair 2024.

L'Ente Banditore provvederà all'esposizione di tutti i progetti presentati (indicando le generalità degli autori e dei collaboratori), o a una loro selezione sulla base delle decisioni prese dalla Giuria, durante la cerimonia di premiazione alla Gift Fair e in altri eventi dove lo stesso Ente sarà presente.

Con l'invio del progetto tramite email, il candidato viene registrato e automaticamente accetta tutti i punti del presente bando. Egli prende atto e, sotto sua unica responsabilità, dichiara che:

- è autore del progetto e titolare come designer dello stesso e di ogni sua parte;
- il progetto (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto, brevettato e non viola alcun diritto di terzi (ad esempio, a titolo di contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d'autore);
- il progetto e/o i supporti che ha utilizzato non violano norme penalmente rilevanti (ad esempio, immagini, video e contenuti concretizzanti pubblicità e/o diffamazione di brand/prodotti di terzi o lesivi della dignità della persona, o contenenti immagini e/o messaggi allusivi ad azioni immorali);

- accetta che ogni progetto inviato venga pubblicato sui siti di Emil, dell'ADI e di tutte le altre aziende e associazioni collegate al bando a esclusivo giudizio e competenza dell'Ente Banditore;
- accetta che la sola pubblicazione non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico e di commercializzazione, né di altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi; se, una volta pubblicato il progetto, dovessero giungere all'Ente Banditore segnalazioni che documentano l'esistenza di diritti anteriori di terzi, e la violazione di essi da parte del progetto o di una sua parte, questi ultimi potranno, dopo una verifica, escludere il progetto dal concorso e chiedere eventuali danni;
- è personalmente responsabile dei materiali inviati per partecipare al concorso e ne autorizza pubblicazione, proiezione e diffusione tramite stampa o internet per scopi legati all'attività dell'Ente Banditore, il quale per perseguire le finalità di comunicazione e incentivare l'incremento e la partecipazione potrà pubblicare e divulgare le immagini dei progetti in gara attraverso i suoi canali social o con qualunque altro mezzo;
- inviando il lavoro (e in ogni altra edizione dello stesso evento), si impegna a concedere, e ne è consapevole, il diritto e la licenza ai fini della successiva produzione per lo sfruttamento dei progetti;
- non potrà in forma autonoma produrre o vendere ciò che ha progettato ai fini del presente bando se non a seguito di specifici accordi con l'Ente Banditore.

Ogni progetto privo anche di uno solo dei requisiti sopra indicati verrà escluso dal concorso.

12. PROPRIETÀ DEI PROGETTI

Gli elaborati presentati non saranno restituiti. L'Ente Banditore potrà pubblicare i lavori indicando gli autori, senza che siano dovuti loro compensi a qualsiasi titolo o causa, oltre ai premi già indicati nel bando.

I partecipanti mantengono il diritto d'autore per i loro progetti e sono liberi di pubblicarli soltanto dopo l'espletamento di tutte le fasi del concorso.

I progetti candidati restano di proprietà dei partecipanti, che li rendono pubblici consapevoli dei rischi di copia. L'Organizzatore del concorso non è responsabile di usi e abusi non autorizzati delle proposte progettuali. Eventuali accordi per lo sfruttamento dei progetti saranno valutati dall'Organizzatore.

In caso di individuazione da parte dell'Ente Banditore di aziende del settore che siano interessate alla prototipazione e/o produzione dei prodotti, sarà preventivamente stipulato idoneo contratto tra l'azienda stessa e l'autore per l'utilizzazione del progetto.

13. PRIVACY

L'Organizzatore del premio tratterà i dati personali dei partecipanti al solo scopo di promuovere e permettere la partecipazione al concorso, nonché per scopi di comunicazione.

I dati dei partecipanti potranno essere usati dall'Organizzatore per comunicazioni interne relative all'attività svolta o nel caso di eventi pubblici (conferenze stampa, esposizioni) organizzati per promuovere il Premio.

I suddetti dati potranno essere trattati con strumenti sia elettronici che cartacei, rispettando sempre le misure di sicurezza prescritte dalla legge sulla privacy (D.lgs 196/03 e successive modifiche)

Con la partecipazione, tutti i concorrenti acconsentono al trattamento dei loro dati per l'organizzazione e per la partecipazione al concorso, nonché per le comunicazioni e le attività connesse.

Ente banditore

EMIL Edizioni

www.emil.it